

EDITORIAL

Cómo citar: Cruz-Rodríguez, A. (2025). Editorial. *Ciencia, Economía y Negocios*, 9, 1-2. <https://doi.org/10.22206/ciene.2025.v9.3643>

La revista *Ciencia, Economía y Negocios* tiene el propósito de contribuir al debate económico acercando el rigor académico a la aplicación de políticas públicas, mediante la publicación de trabajos teóricos y empíricos, en los campos de economía, finanzas, administración y emprendimiento, entre otras disciplinas afines.

Este número incluye una amplia variedad de artículos. En el primero de ellos tenemos el trabajo de Alan Enrique Cáliz-Hernández, en el cual se plantea que la creciente complejidad del comercio internacional ha puesto el foco en la gestión de los servicios de atención al cliente, donde la falta de cohesión entre canales digitales puede generar insatisfacción y afectar la competitividad empresarial. El segundo artículo, de autoría de Harold Vásquez, se analiza la brecha de habilidades en el sector manufacturero dominicano y su impacto en el desempleo juvenil (16-24 años). Un tercer trabajo, de la autoría de Juan Bautista Rodríguez Núñez, presenta una revisión de la literatura empírica acerca de los indicadores de concentración de mercado en República Dominicana.

Por su parte, Luis Eduardo Mella Gómez, en un cuarto artículo, analiza el impacto del turismo en la desigualdad de ingresos en América Latina, centrándose en la descentralización política y la calidad institucional. El autor utiliza datos de panel de 19 países (1995-2018). En cambio, en el quinto artículo, Juan José Melo Domínguez identifica los factores claves en la decisión de compra de los consumidores de la marca privada de un supermercado del país.



En el sexto artículo, Rolando Reyes formula un modelo de curva ambiental que parte de la equivalencia de las emisiones de carbono y la huella de carbono per cápita. Finalmente, en el séptimo artículo, Joselyn Díaz Revetti, Magdalena Francel Castillo Rodríguez, Juan Bautista Rodríguez Núñez y Steffany Altagracia Santiago Hernández caracterizan los factores socioeconómicos, demográficos, geográficos y de salud asociados a la obesidad en la población dominicana de 15 a 59 años, utilizando los microdatos de la Encuesta Nacional Demográfica y de Salud del año 2013 (ENDESA-2013).

Estos estudios hacen importantes contribuciones al análisis de los fenómenos económicos, sociales y ambientales de gran interés para la formulación de políticas públicas. Los invitamos a leerlos.

Alexis Cruz-Rodríguez, Ph. D.

Editor, *Ciencia, Economía y Negocios*

Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

Santo Domingo, República Dominicana

Correo-e: alexis.cruz@intec.edu.do