

EDITORIAL

Cómo citar: Cruz-Rodríguez, A. (2024). Editorial. *Ciencia, Economía y Negocios*, 8(1), 1-2. <https://doi.org/10.22206/ceyn.2024.v8i1.3406>

La revista *Ciencia, Economía y Negocios* aporta al debate académico mediante publicaciones semestrales que tienen el objetivo de difundir el conocimiento científico, tanto teórico como empírico, en los campos de economía, finanzas, administración, emprendimiento y políticas públicas, entre otras disciplinas afines.

En este número contamos con una amplia variedad de artículos. En el primero de ellos tenemos el trabajo de Tania Guillermo, quien trata los aspectos más relevantes acerca de los programas de bienestar organizacional, como parte de las innovaciones dentro del área de gestión humana y la transformación cultural que viven las empresas. El segundo artículo, de autoría de Juan José Melo Domínguez, nos da a conocer la percepción del consumidor sobre los vehículos eléctricos en la ciudad Santo Domingo. El alcance de la investigación es exploratoria y descriptiva, con un enfoque cuantitativo. El autor destaca la percepción sobre la calidad de los vehículos eléctricos en comparación con los vehículos de gasolina. Mientras que Bernardo Hirán Sánchez Melo nos presenta un artículo centrado en el aspecto económico del Fondo de Comercio en lo relativo a los métodos de valuación en el marco de las especificidades jurídicas, fiscal, y económica, y su aplicación en algunas operaciones combinadas como la locación, transferencia, venta, alianzas estratégicas, fusión, alquiler y contrato de crédito (leasing).

Por su parte, Ilvin Mendoza Carrasco, en un cuarto artículo, nos muestra los resultados de estimaciones de eficiencia en la escolaridad subnacional. Como insumos, el autor utiliza la calificación de evaluación



docente, la proporción de hogares de grupos socioeconómicos más carenciados y la ratio de docentes por centro, entre otros. Los hallazgos invitan a los hacedores de política a profundizar en la mejora sustancial del sistema educativo para la asignación más eficiente de los recursos a nivel territorial. En cambio, en el quinto artículo, Sinuhé Carlos Guardado López y Jerónimo Martínez Flores presentan los beneficios que generaría la implementación del *employer branding* en el ámbito del capital humano y las finanzas de las MiPymes mexicanas.

En el sexto artículo, Dustin Tahisin Gómez Rodríguez, Miguel Arturo Nieto Aguirre y Carlos David Martínez Ramírez analizan los vínculos entre los circuitos cortos de comercialización, el territorio y la territorialidad, con el fin de comprender cómo estas dinámicas inciden en la configuración de sistemas económicos locales y en la preservación de identidades culturales. Finalmente, en el séptimo artículo, Juan Bautista Rodríguez Núñez realiza una revisión de la literatura sobre la informalidad laboral y la economía no observada en la República Dominicana.

Estos estudios contribuyen altamente al análisis de los fenómenos económicos y sociales de gran interés para la formulación de políticas públicas. Los invitamos a leerlos.

Alexis Cruz-Rodríguez, Ph. D.

Editor, *Ciencia, Economía y Negocios*

Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

Santo Domingo, República Dominicana

Correo-e: alexis.cruz@intec.edu.do